

TerraIdea

CSR Online 2006

A társadalmi felelősségvállalás online kommunikációja a 100 legnagyobb árbevételű magyarországi vállalkozás körében

B u d a p e s t , 2 0 0 6 . j ú n i u s

w w w . t e r r a - i d e a . c o m

CSR Online 2006 A társadalmi felelősségvállalás online kommunikációja a 100 legnagyobb árbevételű magyarországi vállalkozás körében

2006. június

A kutatást készítette:

Farsang Andrea, Kovács Márton

Terra Idea Kutató és Tanácsadó Kkt.

Cím: 1111 Budapest, Bartók Béla út 28.

Telefon: +36.30.4074400 :: +36.70.6144812

E-mail: info@terra-idea.com

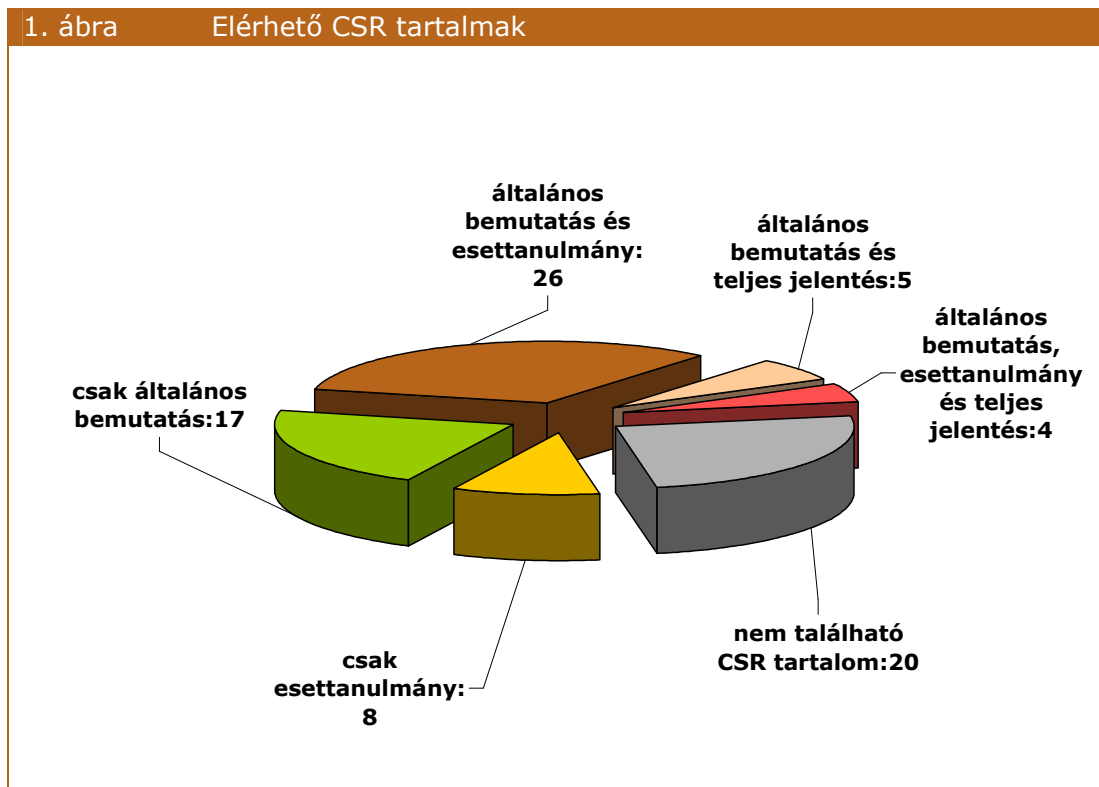
Web: www.terra-idea.com

Kutatásunk célja egyfelől az volt, hogy az eddigi legátfogóbb, objektív és nemzetközileg is összehasonlítható CSR kommunikációs vizsgálattal képet kaphassunk a hazai nagyvállalatok társadalmi szerepvállalásáról, továbbá, hogy megmutassuk, melyek azok a CSR-kommunikációs pontok, ahol már jelentős eredményt értek el az egyes vállalatok, illetve melyek azok, ahol még fejleszthető a kommunikáció. Ezzel azonban nem csak az adott vállalkozás CSR kommunikációjának fejlesztéséhez szeretnénk hozzájárulni, hanem pozitív példákat is szeretnénk állítani más vállalkozások elé.

A 100 legnagyobb vállalkozás online CSR kommunikációját 2006. május 8. és május 16. között egy részletesen kidolgozott indikátorrendszer segítségével vizsgáltuk, amely lehetővé tette a honlapok objektív értékelését. Az indikátorrendszer több részterületre bontva vizsgálja a honlapok CSR tartalmát és megjelenését, eltérő súlyokat alkalmazva az egyes területek fontossága szerint. A részterületek vizsgálata végül lehetővé tette, hogy a Top100 magyarországi vállalkozás online CSR kommunikációs sorrendjét felállíthassuk.

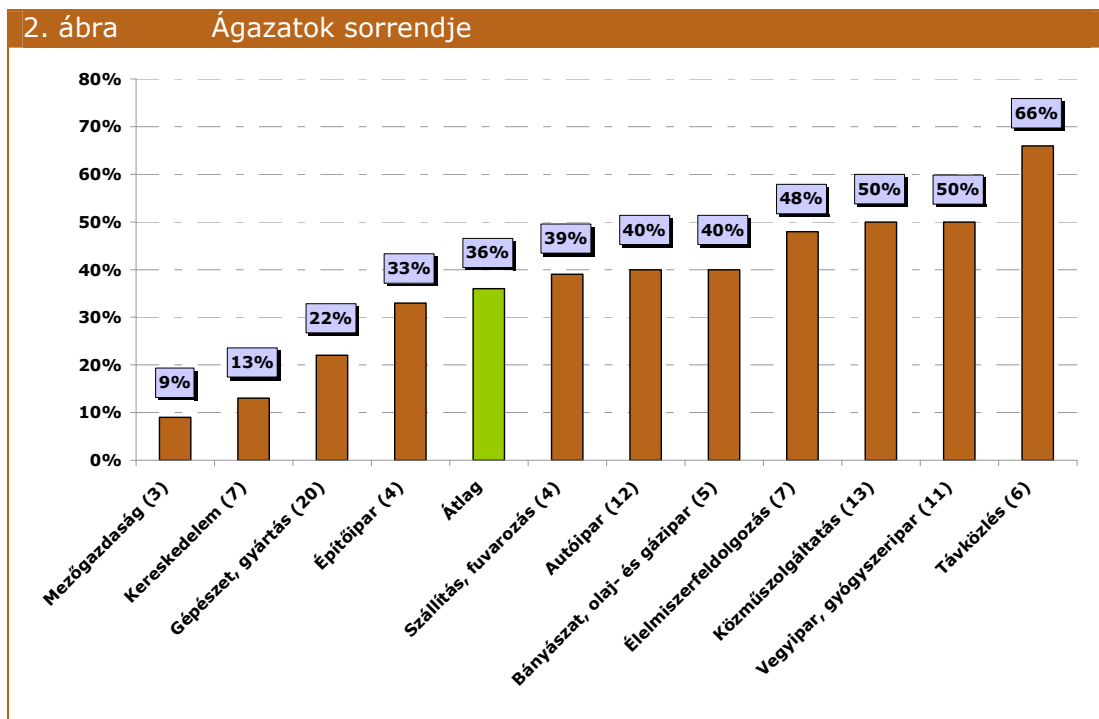
- A 100 legnagyobb cég közül 16 egyáltalán nem rendelkezik magyar nyelvű honlappal.
- A 80 vizsgált honlap közül 20 esetben nem találhatunk semmilyen CSR tartalmat, amely azt jelenti, hogy összességében a 100 legnagyobb magyar vállalat közel 40%-a nem foglalkozik a CSR webes kommunikációjával.
- Mindössze 47 honlapon volt feltüntetve e-mail, cím és telefonszám is, de találtunk négy olyan honlapot is, amelyeknél semmilyen elérhetőség nem volt feltüntetve!
- A pénzügyi teljesítményt és a társadalmi felelősségvállalást egymástól elkülönülve kezelik a vállalatok: mindössze két CSR jelentésben találhatunk a vállalat működésével kapcsolatos pénzügyi információkat.

- A társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos visszamenőleges információk 13 honlapon voltak megtalálhatóak, letölthető CSR tartalmat 11 honlapon találtunk.
- A CSR kommunikáció erősítésére 10 honlapon alkalmaztak különféle videó vagy flash eszközöket, az információátadást-átvételt segítő egyéb alkalmazásokat.
- Egyetlen honlapon sincs az érdeklődőnek lehetősége véleménye kifejtésére, reagálásra, az oldalak nem interaktívak.
- Mindössze két honlap kialakításakor gondoltak a gyengénlátókra, a többi vállalati honlapon nincs lehetőség a betűméret növelésére vagy a gyengénlátó verzióra történő átkapcsolásra.



- Az ágazati rangsor élén a telekommunikációs szolgáltatók állnak átlagosan 66%-os eredménnyel, majd ezt követik a közmujszolgáltatók és vegyipari cégek. A vizsgált vállalatok

átlagosan 36%-os eredményt értek el. A legjobb eredményt, 84%-ot a Magyar Telekom¹ érte el.



¹ A Top100 listán a T-Com és a T-Mobile még külön szervezeti egységként szerepelnek, de 2006. március 1.-étől a T-Mobile jogutódja a Magyar Telekom Nyrt., így a T-Com eredményét csoportszinten kell értelmezni.